

## Regulamin promocji „Internet Radio 90/20 Mb/s”

Organizatorem promocji „Internet Radio 90/20 Mb/s”, zwanej dalej „Promocją”, jest **GRAPOLIS** spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres siedziby: ul. Gustawa Morcinka 20/4, 01-496 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000548345, REGON: 361008720, NIP: 9512389939, o kapitale zakładowym 5.000,00 zł, adres e-mail: [biuro@najtanszyinternet.pl](mailto:biuro@najtanszyinternet.pl), telefon: +48 792 02 02 02, zwaną dalej „Dostawcą usług”.

1. Z zastrzeżeniem punktu 7, Promocja obowiązuje od dnia **03.11.2023 r. do dnia 31.12.2024 r.**
2. W Promocji może wziąć udział osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która nie jest Abonentem Dostawcy usług w zakresie Usługi internetowej i która:
  - 1) w okresie obowiązywania Promocji nie będzie związana umową o świadczenie usług telekomunikacyjnych (dostęp do Internetu) z innym operatorem telekomunikacyjnym i zawrze z Dostawcą usług Umowę o świadczenie Usługi internetowej w wariantcie Umowy i Pakiecie wymienionym w Tabeli nr 1 **lub**
  - 2) przed okresem obowiązywania Promocji zawarła umowę na czas określony o świadczenie usług telekomunikacyjnych (dostęp do Internetu) z innym operatorem telekomunikacyjnym i w czasie trwania tej umowy zawrze z Dostawcą usług Umowę o świadczenie Usługi internetowej w wariantcie Umowy i Pakiecie wymienionym w Tabeli nr 2- zwana dalej „Uczestnikiem”.
3. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
  - 3) ulgę/rabat w Abonamencie za korzystanie z Usługi internetowej – w wysokości określonej w tabeli nr 1 w przypadku, o którym mowa w ust. 1 pkt 1) Regulaminu promocji lub
  - 4) ulgę w Abonamencie za korzystanie z Usługi internetowej – w wysokości określonej w tabeli nr 2 w przypadku, o którym mowa w ust. 1 pkt 2) Regulaminu promocji, przez okres obowiązywania umowy z innym operatorem telekomunikacyjnym, lecz nie dłużej niż 12 miesięcy od dnia zawarcia Umowy – a po upływie tego okresu, otrzymuje ulgę w Abonamencie za korzystanie z Usługi internetowej – w wysokości określonej w tabeli nr 1,
  - 5) ulgę w opłacie instalacyjnej dla Usługi internetowej w wysokości określonej w Tabeli nr 3.

Tabela nr 1				
Pakiet/ technologia	Wariant Umowy (okres obowiązywania Umowy o świadczenie Usługi internetowej)	Promocyjny Abonament brutto	Ulgę/rabat miesięczna brutto w Abonamencie	Łączna wartość ulg/rabatów brutto w Abonamencie w całym okresie obowiązywania Umowy
90/20Mbps w technologii radiowej	12 miesięcy			
	24 miesiące	39,99 zł	40,01 zł	960,24 zł
	czas nieokreślony	80 zł	0 zł	-----

<b>Tabela nr 2</b>				
<b>Pakiet/ technologia</b>	<b>Wariant Umowy (okres obowiązywania Umowy o świadczenie Usługi internetowej)</b>	<b>Promocyjny Abonament brutto przez okres obowiązywania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z innym operatorem</b>	<b>Ulga miesięczna brutto w Abonamencie</b>	<b>Łączna wartość ulg brutto w Abonamencie w całym okresie obowiązywania Umowy</b>
<b>90/20Mbps w technologii radiowej</b>	24 miesiące	1 zł	79,00 zł	1896,00 zł

<b>Tabela nr 3</b>			
<b>Rodzaj</b>	<b>Wariant Umowy (okres obowiązywania Umowy o świadczenie Usługi internetowej)</b>	<b>Promocyjna opłata jednorazowa</b>	<b>Ulga/ brutto w opłacie jednorazowej</b>
Opłata instalacyjna	12 miesięcy	1 zł	499,00 zł
Opłata instalacyjna	24 miesiące	1 zł	800,00 zł

4. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy zawartej w ramach Promocji na czas określony, dokonanego przez Abonenta (Uczestnika) lub przez Dostawcę usług z winy Abonenta (Uczestnika) przed upływem okresu, na jaki Umowa została zawarta, Abonent (Uczestnik) zostanie zobowiązany do zwrotu ulg, pomniejszonych o proporcjonalną ich wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania.
5. Promocja nie łączy się z innymi rabatami lub promocjami, o ile ich odrębne regulaminy nie stanowią wyraźnie inaczej. Promocja łączy się z rabatem za Rachunek elektroniczny oraz rabatem za zgodę na otrzymywanie informacji o produktach, usługach i promocjach Dostawcy usług.
6. Dostawca usług zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu obowiązywania Promocji oraz prawo do jej wcześniejszego zakończenia, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości świadczenia Usług w warunkach promocyjnych. Zakończenie Promocji nie wpływa na warunki Umów zawartych w czasie obowiązywania Promocji.
7. Wszelkie pojęcia i zwroty użyte w Regulaminie Promocji z dużej litery, o ile ich definicji nie zawiera Regulamin Promocji, należy rozumieć zgodnie z postanowieniami Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz Cennika obowiązujących u Dostawcy usług.
8. Dostawca usług uzależnia zawarcie Umów na warunkach promocyjnych od istnienia warunków technicznych niezbędnych do świadczenia Usług wedle wybranej przez Uczestnika lokalizacji i taryfy.
9. Regulamin Promocji jest integralną częścią Umowy zawieranej z Uczestnikiem na warunkach Promocji.
10. Regulamin Promocji udostępniany jest w sposób określony w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych obowiązującym u Dostawcy usług.